

Mercabarna - Associació Consell de Cent
La importància de l'alimentació i la Mercabarna del S.XXI
Del Born a la Zona Franca

Barcelona, 2 de Juny 2021

SOBRE MERCABARNA



Mercabarna en xifres



90h a BCN +
4,5h a Sant Boi



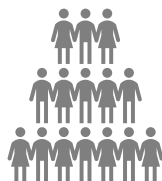
600 empreses



+ de **2,3 milions**
de tones/any



30% exportació



10 milions
consumidors



23.000 usuaris/dia



7.500 treballadors
directes



14.000 vehicles/dia



30.000 tones
residus/any



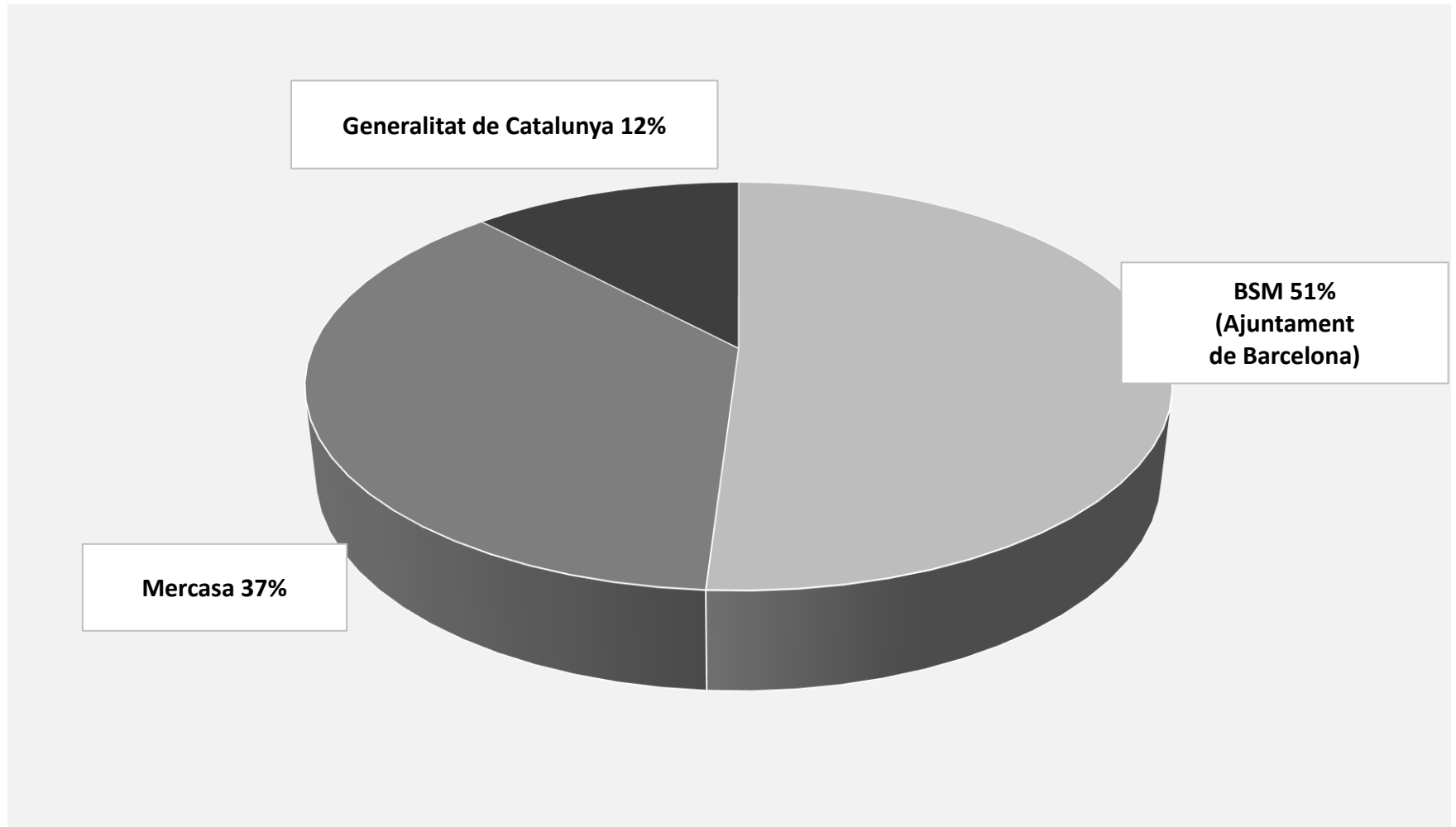
76% reciclatge



1,5 milions kg.
donacions al
Banc d'Aliments



0,5% malbaratament



Breu història de Mercabarna

1967	Constitució de la societat anònima mercantil.
1971	Inauguració del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, procedent del Born.
1979	Instal·lació de l'Escorxador de Barcelona, procedent de Plaça Espanya (tancament el 2020).
1983	Instal·lació del Mercat Central del Peix, procedent del carrer Wellington.
1984	Instal·lació del Mercat Central de la Flor i construcció del Pavelló Polivalent.
1987	Urbanització de la totalitat de la Zona d'Activitats Complementàries (ZAC).
1988	Canvi d'horari del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.
2002	Construcció del Punt Verd i signatura de l'acord per desenvolupar la política mediambiental de Mercabarna.
2013 i 2014	Signatura dels convenis per actualitzar les instal·lacions del Mercat Central del Peix i del Mercat Central de Fruites i Hortalisses.
2020	Inauguració del Biomarket.

Mercat Central de Fruites i Hortalisses



Inauguració: 1971
Superfície: 170.000 m²
Empreses: 150
Comercialització: Aprox.1,2 milió de tn/any

Mercat Central del Peix



Inauguració: 1983
Superfície: 24.000 m²
Empreses: 50
Comercialització: 80.000 tn/any

Biomarket



Inauguració: 2020
Superfície: 8.900 m²
Parades: 21
Empreses: 11

Mercabarna-flor



Inauguració: 2008
Superfície: 44.000 m²
Empreses: 45
Comercialització: 14 milions d'unitats

- ✓ El component diferenciador i innovador
- ✓ El valor afegit marca la diferència



Un dels avantatges competitius de Mercabarna vers altres polígons alimentaris és que ha sabut donar cabuda a empreses que aporten valor afegit al producte i servei al client per donar resposta a les necessitats actuals del comerç i el consum.

Exemples d'activitats que es desenvolupen a la ZAC:

- ✓ Elaboració quartes gammes (amanides netes i tallades; fruites pelades i tallades; peix escatat, eviscerat i tallat; brotxetes de carn i verdures, etc.)
- ✓ Importadors i exportadors d'aliments frescos d'arreu del món
- ✓ Empreses logístiques
- ✓ Grans frigorífics d'ús públic
- ✓ Cadenes de fruiteries modernes
- ✓ Empreses que proveeixen a la restauració
- ✓ Plataformes de compra de les empreses de distribució
- ✓ Cuines centrals d'empreses de càtering

SERVEIS

PERSONES

NEGOCIS

Estructures de suport:

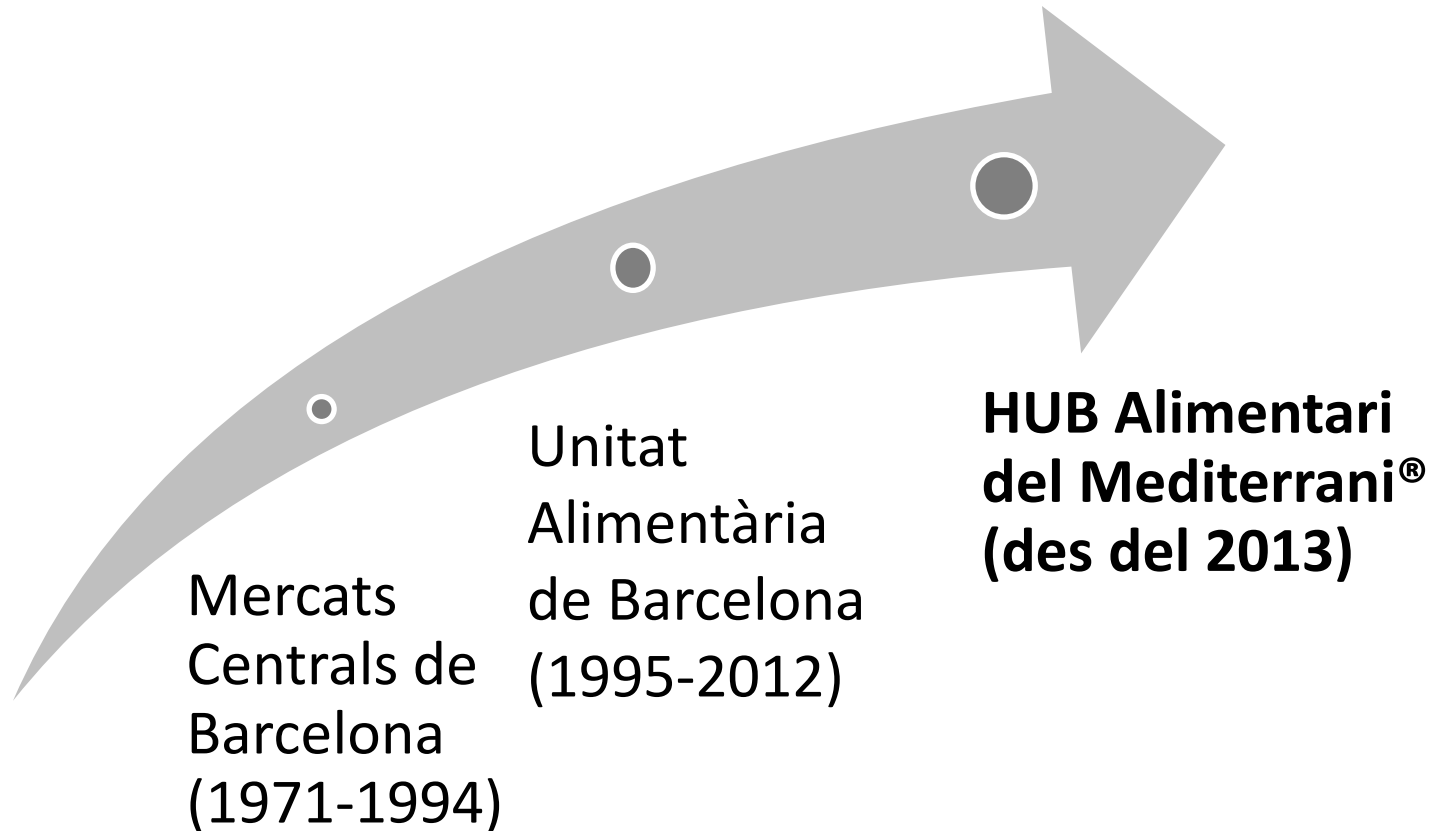
- ✓ Punt Verd
- ✓ Depuradora biològica d'aigües
- ✓ Escola de formació
- ✓ Observatori de Tendències
- ✓ Incubadora de start-ups
- ✓ Clústers alimentaris (export, innovació i logística)

Serveis de ciutat:

- ✓ 3 benzineres
- ✓ 22 bars – restaurants
- ✓ Entitats bancàries
- ✓ Assegurances
- ✓ Tallers reparació vehicles
- ✓ Òptica
- ✓ Farmàcia
- ✓ Administració de loteria
- ✓ Hotel
- ✓ Llar d'infants

... i un llarg etcètera de serveis

DE MERCAT MAJORISTA A HUB ALIMENTARI



Hub Alimentari Mediterrani-Barcelona

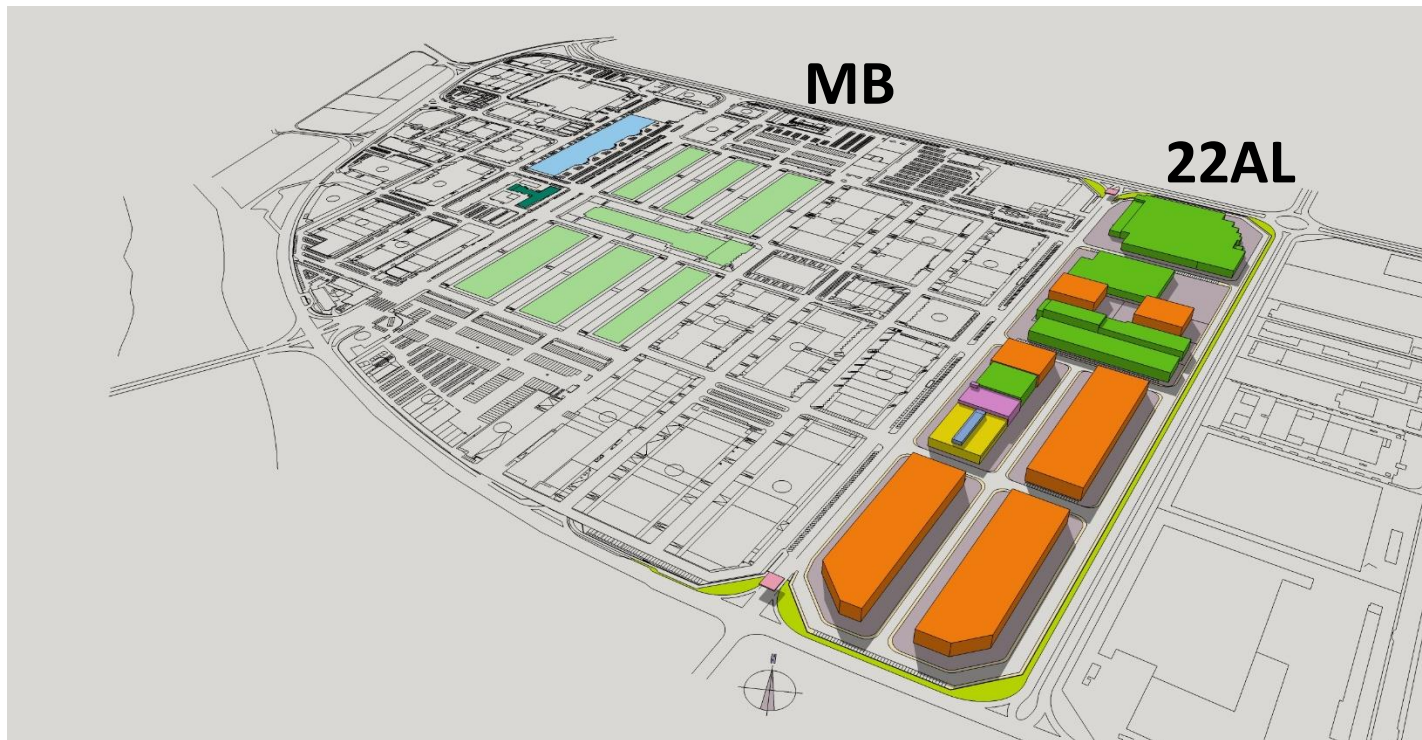


SOBRE L'AMPLIACIÓ DE MERCABARNA

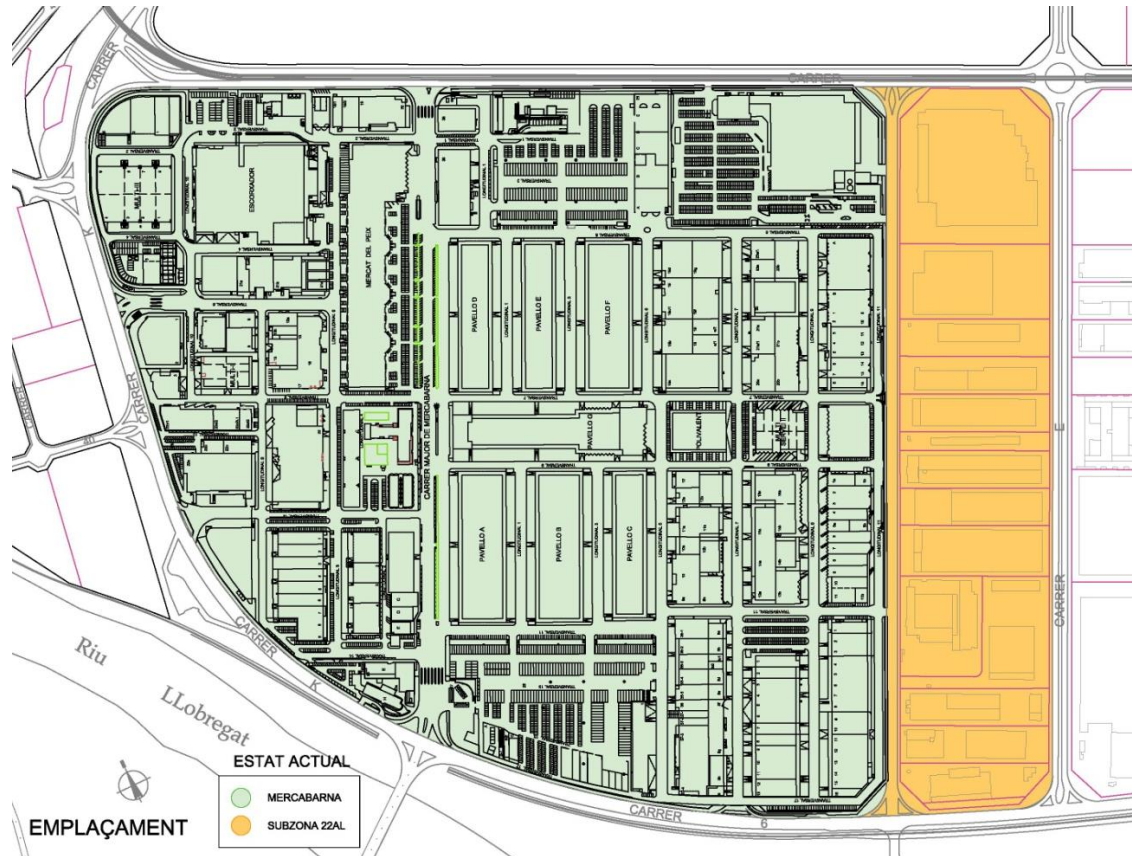
Ampliació 22A1



- Model actual en risc per no possibilitat d'evolució
- L'operació permet viabilitat futura amb creixement sostenible



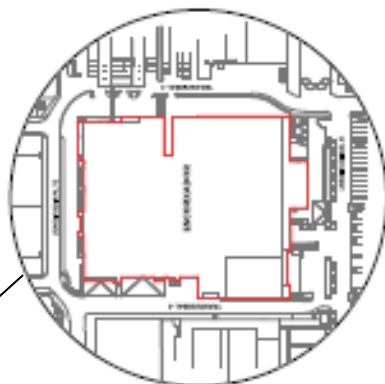
- Suposa un increment de la superfície de MB del 22% (+ 173.194 m²)



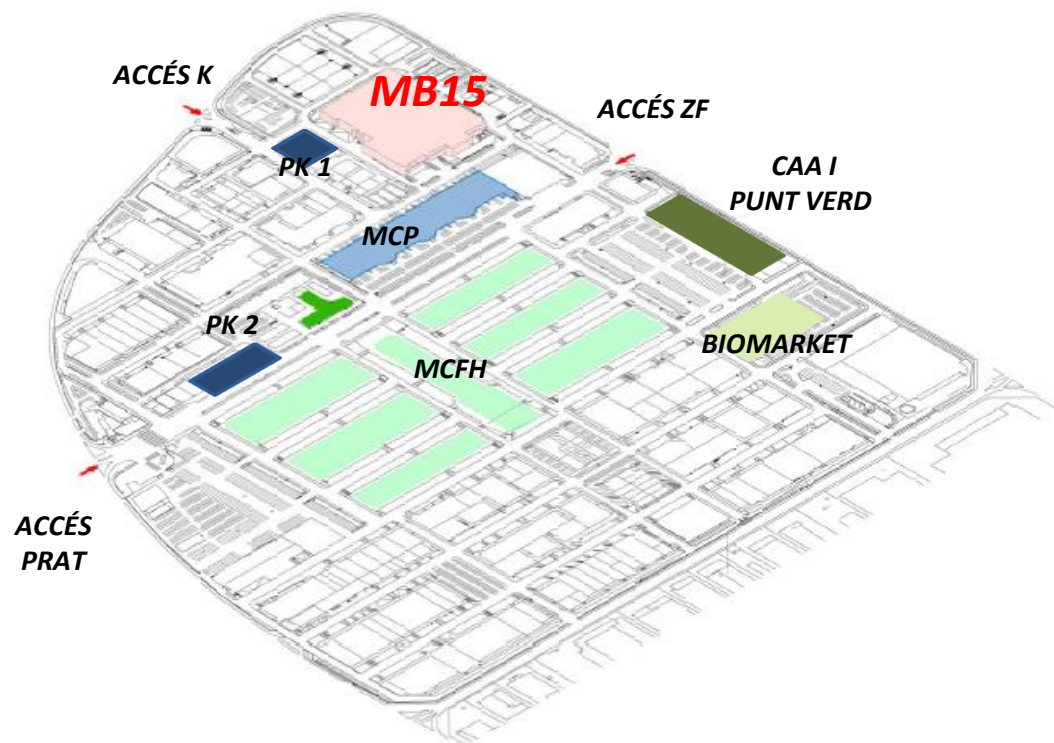
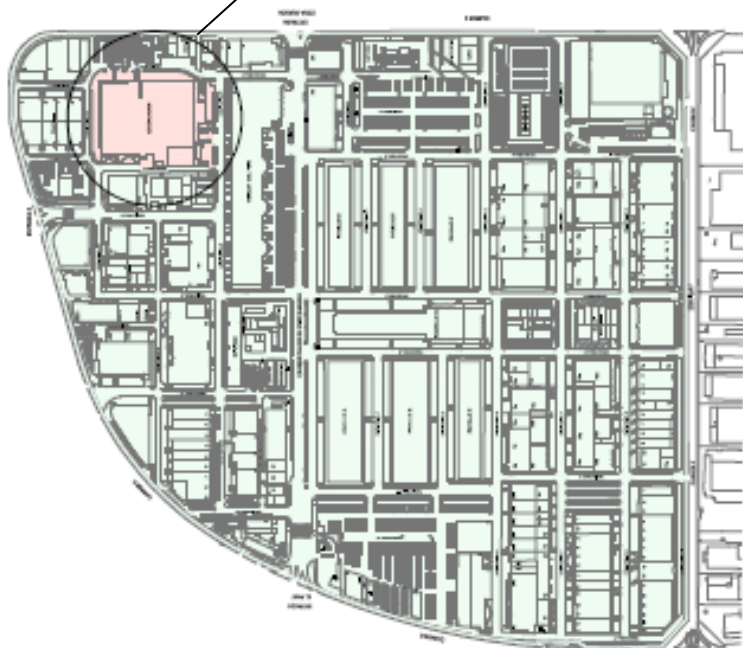
ACTIVITATS ESTRATÈGIQUES EN EL 22A1

- Incubadora Start-Ups Aliment.
- Producció BIO i Km 0
- Agrologistics intermodals
- Cuines de transformació
- Tecnologies de conservació
- Tecnologies d'embalatge
- Logística última milla
- Nova distribució (omnicanal)
- Estructures de suport (energètiques, economia circular...)

MB15




Superfície parcel·la: 27.490 m²
Superfície edificable: 19.245 m²
Edificabilitat: PB+2
Altura màxima: 18 m



REPTES I OPORTUNITATS DEL SECTOR ALIMENTARI

1) Creixement de la població

- Població Mundial:

2020  7.600 milions

2050  9.800 milions

2100  11.700 milions

- El 66% població viurà en ciutats l'any 2030
- El 68% població viurà en ciutats l'any 2050
- Increment classe mitjana
- Increment diversitat cultural
- Increment demanda de productes
- Desig d'“alimentació còmode”

2) Calentament global / canvi climàtic

- Terra agrícola:
 - 70% terres món degradades
 - Es duplicarà preu dels aliments
 - Aprofitament alimentari: 30% pèrdues
 - 30% emissions de gasos
 - 70% aigua producció

3) Canvi en la demanda dels consumidors

- Increment demanda d'aliments nutritius:
 - Productes bio / eco
 - Proteïnes alternatives
 - Substitutius de la carn
- Aliments produïts i manipulats de forma segura i sostenible
- Certificacions alimentàries

4) Garantia del subministrament d'aliments

- Subministrament continu d'aliments nutritius per a tots
- Logística, processos comercials i infraestructures: resistents

En resum, el sector alimentari ha de ser:

- ✓ **Sostenible**
- ✓ **Resistent**
- ✓ **Saludable**
- ✓ **Integrador**

1) Els aliments milloren la salut

- Ciutadans països renda mitja/alta canvien dieta producte més nutritiu
- Rol sector sanitari-dieta

2) Transparència, traçabilitat i sostenibilitat

- Ciutadans paguen més per productes sostenibles i pràctiques socials

3) Consciència social

- 9 de cada 10 *milenials* propensos a adquirir productes respectuosos

4) Ciutadans més digitals

- Opció més ràpida i còmode
- 

5) Confiança

- És el motor de compra (en 1 de cada 3 casos)
- 6 de cada 10 persones no compren producte d'empreses en les que no confien

6) Oferta i demanda més propera

- Client prefereix productes locals
- Agricultura urbana
- 200 milions agricultors proveeixen 700 milions persones (12% població)

7) Cadena de subministrament més digital

SOBRE EL PAPER DELS MERCATS MAJORISTES

- **Mercat majorista tradicional**
 - Entrada i sortida d'aliments

- **Mercat majorista modern**
 - Funcions addicionals en l'ecosistema de distribució:
 - Logística optimitzada
 - Màxima qualitat
 - Sanitat
 - Transparència

- **Subministrament mercat minorista**
 - Fonamental per al foment de la “cohesió de barri”
 - Producte fresc
 - Consistent

- Creixement de la població-del món rural a l'urbà
 - Increment de la demanda de productes
 - Increment de la demanda de producte més resilient
 - Cadena de subministrament més curta

- Garantia d'accés a aliments segurs i nutritius
 - Garantia dieta
 - Reforçar cadenes de valor locals
 - Seguretat alimentària
 - Garantia de traçabilitat
 - Models sostenibles
 - Promoure dieta saludable
 - Comerç electrònic

- Logística Intel·ligent/planificació urbana
 - Construcció de sistemes que garantitzin seguretat alimentària
 - Logística darrera milla
 - Servei *blockchain*
 - Comunitats energètiques
 - Economia circular

- Reducció malbaratament alimentari
 - 30% pèrdua
 - Creació infraestructures aprofitament alimentari
 - Mercabarna 0.5% sobre 2.000.000 Tn
 - Optimització cadena de fred

SOBRE EL PROYECTO MERCABARNA-GATES

El projecte Mercabarna-Gates s'emmarca en la necessitat **d'enfortir, modernitzar i incrementar** la cadena de subministrament d'aliments i la resiliència de sectors crucials com són l'agroindustrial, l'agrologístic i la distribució.

Mercabarna vol esdevenir la principal referència europea en l'àmbit de la logística alimentària que lideri l'evolució cap a un sistema logístic digital, sostenible i de qualitat.

MERCABARNA GREEN

Objectiu:

- **Avançar en la neutralitat del carboni i l'eficiència energètica**



EIXOS D'ACCIÓ

1. TRANSICIÓ ENERGÈTICA



2. MOBILITAT SOSTENIBLE



3. BIOECONOMIA CIRCULAR



PROJECTES PRINCIPALS

- I. Fotovoltaica centralitzada 380.000 m² producció: 33 GWh/any → 45% del consum de Mercabarna
 - II. Smart Grid (I.A) + Bateries acumulació
 - III. Xarxa Fred Mercabarna. Projecte regasificació gas líquid Port de Barcelona
-
- I. Infraestructures de recàrrega Mercabarna (elèctrica / H₂ / GNV)
 - II. Projecte Última Milla BCN -MB
 - III. Ajudes a la transició de la mobilitat sostenible

I. AMPLIACIÓ I DIGITALITZACIÓ PUNT VERD

IV. GESTIÓ I POOL D'ENVASOS



II. CENTRE APROFITAMENT ALIMENTARI

III. COMPACTADORS DIGITALS

Objectiu:

- Digitalitzar els processos per aconseguir la màxima eficiència logística i comercial



EIXOS D'ACCIÓ

1. DIGITALITZACIÓ D'OPERACIONS



2. CIRCULACIÓ I LOGÍSTICA INTERNA



3. MERCABARNA OMNICANAL



4. XARXA 5G



PROJECTES PRINCIPALS

- I. Identificació Digital de Mercaderies i Vehicles als Accessos
 - II. Data Mining comercial i anàlisi predictius de comercialització
 - III. Sistemes de seguiment i anàlisi en hàbits de compra
-
- I. Sistema de Guiatge de descàrregues i posicionament de tràilers
 - II. Smart Parking: guiatge i informació zones d'aparcament (*pilots en marxa*)
 - III. Projecte de millora en la mobilitat de Carretilles elevadores. (*pilot*)
 - IV. Nous sistemes de Seguretat basats en I.A.
-
- I. Plataforma Logística Digital (*iniciat*)
 - II. Market Place de producte B2B
-
- I. Infraestructura de suport de noves aplicacions de recinte i de les empreses
 - II. Monitorització vehicles, mercaderies, gestió de magatzems, nous sistemes digitals de management i relació amb clients

Objectiu:

- Digitalitzar els processos per aconseguir la màxima eficiència logística i comercial.



EIXOS D'ACCIÓ

1. AMPLIACIÓ NOVES ACTIVITATS DE VALOR



2. ACCELERACIÓ INNOVACIÓ



3. TRANSFORMACIÓ MODELS DE NEGOCI



4. MERCABARNA OMNISCANAL



PROJECTES PRINCIPALS

- I. 22AL – Ampliació de MB 18Ha
 - II. Nous Desenvolupaments en espais del recinte
-
- I. Sistema Vigilancia Tecnològica Alimentaria
 - II. Programa d'Acceleració i Incubació de Start-Ups FOODTECH
 - III. Programa de Corporate Venturing entre empreses de MB i Start-Ups
-
- I. Programa de Formació i Reskilling. Institut Tecnologies Alimentaries a MB
 - II. Revisió i Fiançament de Model de Mercats i introducció del nou Model Omniscanal (e-commerce / Última Milla)
-
- I. Plataforma Logística Digital (*iniciat*)
 - II. Market Place de producte B2B

Projecte de projectes. Partners



Fundación
Dieta Mediterránea





mercabarna
Hub alimentari del
Mediterrani - Barcelona®